

TP. Hồ Chí Minh, ngày 08 tháng 4 năm 2011

TỜ TRÌNH

V/v Chiến lược kinh doanh giai đoạn 2011-2015

Kính trình: ĐÀI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG

- Căn cứ Luật doanh nghiệp số 60/2005/QH11 ngày 29/11/2005;
- Căn cứ Luật kinh doanh bảo hiểm số 24/2000/QH10 ngày 09/12/2000;
- Căn cứ Điều lệ tổ chức và hoạt động của Tổng Công ty Cổ phần Bảo Minh ban hành kèm theo Quyết định 2411/2010 – BM/HĐQT ngày 24/11/2010;
- Căn cứ chiến lược kinh doanh giai đoạn 2006-2010 của Tổng Công ty CP Bảo Minh;

Hội đồng quản trị xin kính trình ĐHĐCĐ chiến lược kinh doanh của Tổng công ty Cp. Bảo Minh giai đoạn 2011-2015 những nội dung chính như sau (có bản chi tiết đính kèm):

1. Tầm nhìn chiến lược

“Luôn là MỘT trong những doanh nghiệp bảo hiểm phi nhân thọ hàng đầu tại Việt Nam hoạt động trong lĩnh vực kinh doanh dịch vụ tài chính, bảo hiểm.

2. Sứ mệnh hoạt động.

Mang lại sự an toàn, ổn định của nền kinh tế - xã hội. Góp phần thúc đẩy sự phát triển vững mạnh của thị trường bảo hiểm Việt Nam. Mang lại lợi ích cho các cổ đông và góp phần giải quyết công ăn việc làm cho người dân.

3. Tôn chỉ, Khẩu hiệu, nguyên tắc hoạt động.

- **Tôn chỉ hoạt động:** “*Sự an toàn, hạnh phúc và thành đạt của khách hàng và xã hội là mục tiêu hoạt động của chúng tôi*”.
- **Khẩu hiệu hoạt động:** “*Bảo Minh – Tận tình phục vụ*”
- **Nguyên tắc hoạt động:** “*Hiệu quả và phát triển bền vững*”

4. Mục tiêu chiến lược

- Phát triển Bảo Minh là một doanh nghiệp hàng đầu trên thị trường bảo hiểm Việt Nam, phát triển toàn diện, hiệu quả và bền vững trong lĩnh vực tài chính.
- Mạng lưới hoạt động phủ kín, sẵn sàng cung cấp các dịch vụ bảo hiểm tốt nhất cho mọi nhu cầu bảo hiểm của xã hội.
- Từng bước phát triển dịch vụ ra thị trường bảo hiểm nước ngoài trước mắt là Lào, Campuchia.

- d. Lấy việc hợp tác với các khách hàng, cổ đông làm đòn bẩy để phát triển.
- e. Mô hình tổ chức hoạt động kinh doanh thực hiện theo hướng:
 - Chuyên môn hóa, chuyên nghiệp hóa;
 - Quản lý tập trung, hành động thống nhất .
 - Chú trọng đến việc đầu tư và phát triển kinh doanh tại các địa bàn trọng tâm, trọng điểm.
- f. Ưu tiên đầu tư và phát triển ứng dụng công nghệ thông tin phần mềm quản lý; coi công nghệ thông tin là đòn bẩy trong việc tổ chức, quản lý và điều hành doanh nghiệp cũng như đối với việc phục vụ và chăm sóc khách hàng.
- g. Xây dựng đội ngũ con người Bảo Minh là những người có Đức, có tâm huyết, có trình độ chuyên môn cao đáp ứng làm việc trong môi trường kinh tế hội nhập.
- h. Xây dựng văn hóa riêng của Bảo Minh theo hướng: Nội bộ đoàn kết, trình độ chuyên nghiệp cao, tác phong làm việc hiện đại chính quy và phục vụ khách hàng chu đáo tận tình theo đúng các quy định thống nhất của Bảo Minh.

5. Các chỉ tiêu hoạt động kinh doanh cho giai đoạn 2011-2015:

- Tốc độ tăng trưởng bình quân của tổng doanh thu phí bảo hiểm từ 14% - 15% /năm, đạt từ 4.100 tỷ đến 4.200 tỷ đồng vào năm 2015.
- Doanh thu hoạt động đầu tư tài chính tăng trưởng bình quân từ 12%-15%/năm, đạt từ 450 tỷ đến 480 tỷ đồng vào năm 2015
- Tốc độ tăng trưởng lợi nhuận trước thuế bình quân khoảng 17%-19%/năm, đạt từ 420 tỷ đến 430 tỷ đồng vào năm 2015.
- Giữ vững thị phần về doanh thu phí bảo hiểm gốc khoảng 12%;
- Năng suất lao động tăng khoảng 10% mỗi năm, phân đầu đạt doanh thu phí bảo hiểm gốc trên đầu CBCNV năm 2015 là 1,8 tỉ đồng/ người/ năm

Kính đề nghị ĐHĐCĐ xem xét thông qua để HĐQT Bảo Minh triển khai thực hiện.

**TM. HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ
CHỦ TỊCH**

Trần Vĩnh Đức